

Přátelé,

s obavami sledujeme chování našich politických elit, které čím dále častěji podřizují své rozhodování vůli komunistů a tím fakticky připravují půdu pro jejich návrat k moci. Cítíme znechucení nad tím, že komunisté svými hlasy podílejí na rozhodování o naší budoucnosti. Jsme pobouřeni bolševickou arogancí, která nás nutí vyjádřit se k tomuto stavu, a proto vyhlašujeme nenásilnou výtvarnou akci

## **NEHCI MÍT NA TRIKU DALŠÍ TOTALITU!**

Vyzýváme výtvarníky, grafiky a jiné tvůrčí typy k tvorbě antikomunistických motivů, které budou určeny k potisku na trička. Návrhy budou průběžně vystaveny na webu [www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz) a po vyhodnocení a dohodě s autory reprodukovány. Pomozte nám vytvořit reakci na opětovně se rozpínající komunismus. Celou akci zahajujeme symbolicky 25. února 2008, v den šedesátého výročí komunistického puče.

### **PRAVIDLA SOUTĚŽE:**

- Soutěž začíná 25. února 2008, v den šedesátého výročí komunistického puče, od tohoto dne je možné zasílat soutěžní návrhy přes webové rozhraní [www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz)
- Uzávěrka pro zasílání návrhů do soutěže je 31. března 2008.
- Veřejné hlasování o návrzích probíhá do 15. dubna 2008, z jedné IP adresy bude možné hlasovat jen jednou pro libovolné množství návrhů.
- Vyhlášení výsledků proběhne 1. května 2008 na Žofíně.
- Soutěž je primárně určena pro Českou republiku, návrhy ze zahraničí budou akceptovány bez nároku na cizojazyčné znění podmínek soutěže.
- Návrhy do soutěže se přijímají výhradně přes webové rozhraní přístupné na [www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz) a to v následujících velikostech a formátech
  - Náhledy: 100 px šířka x 70 px výška; jpg, gif, png
  - Detail: 640 px šířka x 480 px výška; jpg, gif, png
  - Tiskové podklady: výhradně vektorové formáty (ai, eps)
- Návrhy musí být připraveny pro dvoubarevný sítotisk, lze zohlednit i třetí podkladovou barvu trika.
- Součástí návrhu může být i doporučení barvy trika
- Potisk je možný jen z jedné strany.
- Maximální potisknutelný formát je B4.
- Autor musí vyplnit všechny požadované informace webového formuláře na webu [www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz) a musí zvolit zda má být zveřejněno jeho jméno ve webové galerii.

### **Návrhy budou vyhodnoceny ve dvou kategoriích:**

- Hlasování veřejnosti podle absolutního počtu hlasů
- Hlasování poroty
- Porota bude sestavena z řad designových odborníků, odborníků z oděvního průmyslu a jiných kapacit z oboru.
- Následně budou návrhy rozděleny a oceněny podle kategorií profi/amatér
- Vyhlášení výsledků bude zveřejněno mediálními partnery a všechny návrhy budou vystaveny na webových stránkách soutěže.
- Výroba a distribuce triček bude následovat bezprostředně po vyhlášení výsledků soutěže.

### **Organizátoři si vyhrazují tato práva:**

- Právo vyřadit ze soutěže návrh, který odporuje etice a filozofii celé soutěže s tím, že návrh bude stále vystaven v galerii na webu, ale nebude možné pro něj hlasovat.
- Právo vyřadit ze soutěže návrh, který neodpovídá technickým podmínkám soutěže.
- Právo rozhodovat o tom, které motivy budou využity k následné výrobě a distribuci.

### **Akci pořádá občanské sdružení Dekomunizace, o. s.**

Cílem sdružení Dekomunizace, o. s. je, neustálým nenásilným připomínáním zločinů komunistické ideologie veřejnosti, zbavit Komunistickou stranu a její členy podílu na moci v České republice a to proto že přímo pokračuje ve stopách předlistopadové KSČ a nikdy se od jejích skutků nedistancovala, naopak se k jejímu odkazu na svých akcích zcela nepokrytě nadále hlásí.

[www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz)

## **HISTORIE PROJEKTU TRIKEM PROTI KOMUNISMU OD VYHLÁŠENÍ DO VOLEB 2006**

### **slovem:**

Projekt Trikem proti komunismu byl zahájen 1. května 2005 a ukončen 1. června 2006. Výnos z prodeje trik byl investován zpět do jejich výroby a další podpory antikomunistického myšlení (včetně snahy o zvýšení volební účasti s cílem snížit výsledek KSČM v červnových parlamentních volbách). Mimo jiné šlo o tyto akce a projekty:

**Senát ČR** – 31. 5. 2005 — módní přehlídka u příležitosti veřejného slyšení Hrozba komunismu?

**Slavnostní vyhlášení** – 30. 6. 2005 — zveřejnění výsledků soutěže Trikem proti komunismu a oficiální zahájení prodeje

**Internetový prodej** – 19. 8. 2005 — spuštění internetového prodeje ve spolupráci s eshopem týdeníku Respekt

**Virtuální hra** – 1. 9. 2005 — představení nové virtuální hry Hod trikem ([www.dekomunizace.cz](http://www.dekomunizace.cz))

**České centrum ve Vídni** – 29. 9. 2005 — vídeňská módní přehlídka u příležitosti zahájení prodeje trik ve Vídni

**Hra o triko** – 1. 11. 2005–1. 5. 2006 — internetové hlasování a výroba omezených sérií dosud nevyráběných triček

**Festival Dekomunizace** – 7. 11.–2. 12. 2005 — výstava soutěžních designů a koncerty kapel v Ústí nad Labem

**Galerie FotoGrafic** – 16.–28. 11. 2005 — Textilní design současnosti reflektující dobu před rokem 1989 – edukativní výstava

**Divadlo Archa** – 7. 12. 2005 — koncert S komunisty se nemluví leda Trikem proti komunismu

**Už se nechcem nikdy vracet** – 2. 2. 2006 — pohled do pravé tváře komunismu – literárně hudební večer v kině Aero

**Hele... vol!** – 13. 4.–15. 5. 2006 — komixová soutěž pro mladé voliče ([www.helevol.cz](http://www.helevol.cz))

**První máj bez komunistů a nikdy jinak** – 1. 5. 2006 — koncert Letná 2006 ve spolupráci s Konfederací politických vězňů

**Rozhodnete.to aneb Jít volit je sexy** – 2. 5.–2. 6. 2006 — série spotů od 3 nezávislých režisérů s cílem zvýšit volební účast ([www.rozhodnete.to](http://www.rozhodnete.to))

**Tapetáři všech zemí spojte své mobily** – 15. 5. 2006 — možnost stahování dekomunizačních motivů do mobilních telefonů

**Hodíme je do sběru** – 18. 5. 2006 — sběr a likvidace volebních lístků KSČ(M) – soutěž

### **Trikem proti komunismu v číslech:**

Celkový počet zúčastněných grafiků	150
Celkový počet přihlášených designů	327
Počet designů, které se vyráběly	38
Celkový počet vyrobených trik do června 2006	16 734